

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）2026年 财政支出项目绩效目标申报表

绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位开展了2026年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目13个，涉及项目预算资金461.50万元。

对外艺术与交流项目经费1情况说明

一、项目概述

《人文松江建设三年行动计划（2020-2022）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、讲好“松江故事”，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，成为推动松江经济社会发展的重要支撑和核心竞争力。

二、立项依据

人文，是松江发展的一张名片，《松江区国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，要充分挖掘“上海之根”文化内涵，充分发挥江南文化研究基地、创作基地和展示基地三大平台作用，推动江南文化研究、展示及交流与全国名家艺术馆、美术馆加强业务学习交流，以及与各地的艺术家增加交流，同时加强推进宣传松江文化，建立文化交流的良好平台。传承与发展松江传统文化、提高人文松江创作研究院及董其昌书画艺术博物馆

自身扩展工作思路、提升办馆平台、提高业务水平。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

开展各类对外学习、艺术交流活动。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	对外艺术与交流	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化		完成业务活动，提高业务能力，宣传松江文化		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00(%)	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成活动数量	=5.00(场)	
		质量指标	活动报名参与者出席率	≥90.00(%)	
		时效指标	本年度内完成业务活动	完成	

	效益指标	经济效益指标	资金使用完成率	≥90.00(%)
		社会效益指标	社会反响	良好
		生态效益指标	固体废弃物排放达标率	达标
		可持续影响指标	活动报名参加人数	=20.00(位)
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	满意

展览项目经费 2 情况说明

一、项目概述

《人文松江建设三年行动计划（2026-2028）》中，特别提出要紧紧围绕构筑以书香之域、书画之城、文博之府和影视之都为特色的文化名城，持续深耕厚植“上海之根、人文松江”文化品牌，进一步彰显“松江特质”、发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台作用。以展览的形式，深度挖掘云间画派、松江书派的艺术内涵，进一步发扬董其昌的书画艺术魅力。同时，在此基础上，展示当代松江书法、绘画作品的精品力作，在古今交融中，让松江的书画艺术星火相传、发扬光大。

二、立项依据

2026 年，松江区发布了新一轮《人文松江建设三年行动计划（2026-2028）》，这是在前两轮三年行动计划的基础之上，为人文松江新三年建设的谋篇布局。

从总体要求看，新一轮人文松江建设将坚持“四大原则”，坚持对标国际、区域协同，坚持文脉传承、彰显发展，坚持城乡统筹、服务民生，坚持聚焦特色、文旅融合，以文化的力量推动城市治理能力现代化、助力城市经济发展和创新，为建设“科创、人文、生态”现代化新松江提供强大价值引领力、文化凝聚力、精神推动力。

所以，通过展览，充分发挥董其昌书画艺术博物馆的宣传平台，宣传董其昌的书画艺术魅力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

开展各类展览活动。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：55.5万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	展览	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	555,000.00	年度资金申请总额	555,000.00	
	其中：财政资金	555,000.00	其中：当年财政拨款	555,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00(%)	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00(%)	
		质量指标	项目完成质量	合格	
		时效指	项目及时完成	及时	

		标		
效益 指标	经济效益 指标	资金高效使用	良好	
	社会效益 指标	单位知名度提升	提升	
	生态效益 指标	单位影响力	达标	
	可持续 影响指 标	展览品牌效应长效机制建立提升	建立	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观者满意度	≥90.00 (%)	

特展项目经费 3 情况说明

一、项目概述

拟与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。

二、立项依据

2022年8月，松江区文化旅游局启动了第三轮《人文松江建设三年行动计划》的编制工作，经过前期起草、广泛征求意见、反复斟酌修改，并先后向区委、区政府分管领导进行了汇报，形成了《人文松江建设三年行动计划（2023-2025年）》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实党的二十大精神，坚持提高政治站位，坚定文化自信，对标市第十二次党代会和区第六次党代会对松江今后五年发展的目标任务特别是人文建设方面的目标任务，坚持以文塑旅，以旅彰文，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，将松江打造为绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“松江画派”这一主题进行策划、研究、制作、展陈。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：55万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	特展	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	550,000.00	年度资金申请总额	550,000.00	
	其中：财政资金	550,000.00	其中：当年财政拨款	550,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		与上海博物馆合作，租借文物真迹，围绕“构筑南宗”这一主题进行策划、研究、制作、展陈，宣传松江传统绘画艺术成就，弘扬董其昌艺术。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	宣传普及程度	良	
		生态环境成本指标	活动中垃圾投放率	=100.00（%）	
	产出指标	数量指标	项目覆盖率	=100.00（%）	
		质量指标	项目合格率	≥95.00（%）	
时效指标		项目及时完成	及时		

	效益 指标	经济效益 指标	资源整合情况	良好
		社会效益 指标	信息公开	公开
		生态效 益指标	文明施工	达标
		可持 续影 响指 标	展览的影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥95.00 (%)

藏品管理与征集项目经费 4 情况说明

一、项目概述

拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施藏品征集项目，主要实施内容为制作松江画派、云间书派等相关书画复制品以及相关设备购买。

二、立项依据

2022 年 8 月，松江区文化旅游局启动了第三轮《人文松江建设三年行动计划》的编制工作，经过前期起草、广泛征求意见、反复斟酌修改，并先后向区委、区政府分管领导进行了汇报，形成了《人文松江建设三年行动计划（2023-2025 年）》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，贯彻落实党的二十大精神，坚持提高政治站位，坚定文化自信，对标市第十二次党代会和区第六次党代会对松江今后五年发展的目标任务特别是人文建设方面的目标任务，坚持以文塑旅，以旅彰文，让人文松江深度融入城市血脉、根植市民心中，将松江打造为绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：1 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	藏品管理与征集	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	10,000.00	年度资金申请总额	10,000.00	
	其中：财政资金	10,000.00	其中：当年财政拨款	10,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		拟制作松江画派、云间书派等相关书画复制品。线上线下征集以董其昌相关碑帖、拓片及研究文献为主，适当兼顾征集松江画派、云间书派文献资料及当代名家书画。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	宣传普及程度	良	
		生态环境成本指标	活动中垃圾投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	经费拨付完成率	=100.00(%)	
		质量指标	藏品保护	优	
		时效指标	项目及时完成项目	及时	

		标		
	效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益 指标	藏品保护长效管理制度的健全	健全
		生态效益 指标	生态环境污染率	=0.00(%)
		可持续 影响指 标	项目的影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	群众满意度	≥95.00(%)

白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物项目经费 5 情况说明

一、项目概述

主要实施内容虫害控制服务，包括人文松江创作研究院及董其昌博物馆老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品等项目。

二、立项依据

董其昌书画艺术博物馆地处醉白池公园内，公园内植被、水系丰富，环境湿度较大。收藏有大量纸质字画、古籍、档案等，材质比较脆弱，受环境温湿度变化的影响，极易霉变和生虫。公园内均有白蚁活动迹象。依据按全国爱卫办 97《5》号文件及上海市除四害工作管理暂行规定，因此，一则需要借助除湿设施、干燥剂等保持文物库房内湿度稳定，二则需要借助樟脑丸等防虫杀虫。三则对董其昌书画艺术博物馆开展白蚁虫害防治项目。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，开展老鼠灭治、蟑螂灭治、蚊蝇灭治、绿化树木白蚁防治、室内外木结构白蚁防治、地下白蚁蚁桩、绿化农业害虫防治，购买樟脑丸，购买除湿设备，购买其他防霉防蛀物品，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：6万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	白蚁防治检查及防霉防蛀防毒药物		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	60,000.00	年度资金申请总额	60,000.00	
	其中：财政资金	60,000.00	其中：当年财政拨款	60,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	¥0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。			确保人文松江研究院和董其昌博物馆内的免受白蚁虫害的侵袭，馆内的字画、古籍、档案等保持干燥，避免霉变和生虫等不利情况影响。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的成本控制	良好	
		生态环境成本指标	使用环保低毒害消杀药物	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	每月开展预防消杀次数	=1.00(次)	
		质量指标	白蚁防治效果	良好	
		时效指标	应急处置及时性	及时	

	效益 指标	经济效益 指标	建筑文物树木虫害治理	良好
		社会效益 指标	保证正常对外开放	良好
		生态效益 指标	消除病虫害	良好
		可持续 影响指 标	预防病虫害	良好
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	参观者满意度	≥90.00(%)

专业设备维护项目经费 6 情况说明

一、项目概述

实施消防设施设备、中央空调、恒温恒湿设备、安防技防、展厅多媒体设备、办公楼基础设备的维护工作。

二、立项依据

人文松江创作研究院（董其昌书画艺术博物馆）有九峰路 2 号体育大厦、醉白池公园两处办公地点。醉白池公园内有博物馆展厅、办公楼两处建筑。现有消防设备设施、中央空调、恒温恒湿设备，展厅展柜设施、安防技防设备、展厅多媒体设备、办公楼基础设备均需开展日常维护工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

根据实际情况，对本单位设备进行维护，保障场馆正常运行。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：85 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	专业设备维护	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	850,000.00	年度资金申请总额		850,000.00
	其中：财政资金	850,000.00	其中：当年财政拨款		850,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		确保人文松江研究院和董其昌博物馆内专业设施设备正常运作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	对生态环境影响	极低	
	产出指标	数量指标	每年开展维护次数	=12.00(次)	
		质量指标	设备维护稳定	良好	
		时效指标	应急处置及时性	及时	
效益	经济效	降低设备故障可能性	降低		

指标	益指标		
	社会效益指标	设备使用正常稳定	良好
	生态效益指标	专业设备的污染情况	极低
	可持续影响指标	延长设备使用寿命	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	满意

云上百馆百展项目经费 7 情况说明

一、项目概述

主要实施内容为梳理松江“文博之府”建设成果，完成松江地域范围内博物馆、艺术馆、文化馆、展示馆等文博场馆资源的信息采集，云上展示，实现松江文博场馆的数字化保护与活化利用，扩大宣传影响，助力“文旅商体展”高质量发展。

二、立项依据

2025 年，中宣部下发《关于开展文化遗产数字传承重点项目征集工作的通知》，要求“聚焦文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产的系统性保护、传承和展示、推广，征集一批文化遗产数字传承重点项目。松江是上海之根，有“文博之府”的美誉，域内有近百家博物馆、文化馆、展示馆，系统梳理这些资源，实现云上展览展示，有助于宣传松江丰厚的文化资源，打通“文化惠民”最后一公里，助力“文博之府”建设，实现“文旅商体展”的高质量发展，有助于深入传承松江城市文脉，助力松江城市软实力提升，满足公众对松江地域文化的了解和认知需求，增强文化自信，促进文化传承与发展，为“四个区”建设注入文化活力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

梳理松江文博场馆资源，摸清底数。复刻首批 25 家云上展馆。本年度完成梳理松江文博场馆资源，摸清底数，复刻首批 50 家云上展馆。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：45 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	云上百馆百展	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额	450,000.00	
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款	450,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		完成董其昌书画艺术博物馆临展厅的展览安排。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制率	≥90.00 (%)	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥90.00 (%)	
	产出指标	数量指标	展馆复刻数量	=50.00 (项)	
		质量指	项目完成质量	合格	

		标		
		时效指标	项目及时完成	及时
效益指标		经济效益指标	资金高效使用	良好
		社会效益指标	单位知名度提升	提升
		生态效益指标	单位影响力	达标
		可持续影响指标	展览品牌效应提升	提升
满意度指标		服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90.00 (%)

戏剧剧本《陈永康》创作项目经费 8 情况说明

一、项目概述

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）拟于 2025 年 1 月（至 2025 年 12 月）实施戏剧剧本《陈永康》创作项目，主要实施内容为完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写、论证。

二、立项依据

中共中央宣传部干部局下发《宣传思想文化青年英才资助项目立项通知书》，常勇同志申报的戏剧剧本《陈永康》项目被确立为宣传思想文化青年英才资助项目，项目批准号 2021QNYC256，经费资助总额 30 万元。立项时间为 7 月 23 日。目前，人才资助项目经费已一次性拨付至人文松江创作研究院，常勇同志已经着手开展项目创作工作。区委宣传部部务会同意启动项目并由项目负责人按照项目申请书和《文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法》《关于〈文化名家暨“四个一批”人才工程项目资助及经费管理暂行办法〉的补充规定》《文化名家暨“四个一批”人才自主选题项目结项流程》等文件规定完成作品创作，做好项目推进及有关保密工作。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

本年度完成戏剧剧本《陈永康》调研、采风、撰写及论

证。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：30万元

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	戏剧剧本《陈永康》		项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		300,000.00	年度资金申请总额		300,000.00
	其中：财政资金		0.00	其中：当年财政拨款		0.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		300,000.00	其他资金		300,000.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	完成戏剧剧本《陈永康》			完成戏剧剧本《陈永康》		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金及时到位		及时	
		生态环境成本指标	环境污染率		≤5.00（%）	
	产出指标	数量指标	戏剧剧本		=1.00（本）	
		质量指标	图书质量		合格	
时效指标		项目及时完成		及时		

	效益 指标	经济效益 指标	文化价值辐射范围	全区
		社会效益 指标	社会反向	良好
		生态效益 指标	废弃物环境污染	降低
		可持续 影响指 标	文旅商体展品牌效应提升	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者对图书的满意程度	≥95.00 (%)

《松江行政发展简史》项目经费9情况说明

一、项目概述

完成《松江行政发展简史》一书的编纂出版，举办一场以松江行政沿革为主题的展览。

二、立项依据

“治天下者以史为鉴”，行政史是地方文化史的重要组成部分。《松江行政发展简史》将首次对松江漫长行政变迁进行系统性整理，把散见于各处的碎片化信息汇集成有机整体，形成一部权威的“官方记忆”，展示松江作为上海之根的历史地位演变，展现其从古代重镇到现代新城的发展轨迹，增强市民的地域认同感和文化自豪感，服务于人文松江建设。该书可作为干部教育和公众学习的生动教材，帮助公务人员了解地情、传承薪火，也可让社会公众更好地理解政府运作的历史逻辑，以史为鉴，为松江的高质量发展注入历史智慧与文化动力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

完成《松江行政发展简史》一书的编纂，初稿交至出版社。以及举办一场以松江行政沿革为主题的展览。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	《松江行政发展简史》		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		200,000.00	年度资金申请总额		200,000.00
	其中：财政资金	200,000.00		其中：当年财政拨款		200,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金		0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	完成《松江行政发展简史》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。			完成《松江行政发展简史》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时	
		社会成本指标	项目的质量控制效果		良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	作品完成数量		=1.00(本)	
		质量指标	作品完成质量		合格	
		时效指标	作品及时完成		及时	

	标		
效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
	社会效益 指标	内容传播力	提升
	生态效益 指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面 影响	极低
	可持续 影响指 标	作品的可持续性影响	提升
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者满意度	满意

《董其昌书学论稿》项目经费10情况说明

一、项目概述

董其昌是松江书派的奠基者，其“主动开宗立派”的意识与松江书法史脉络紧密关联。董其昌作为松江历史名人，其书学理论的研究与传播可提升区域文化软实力。项目主要实施内容为完成学术著作《董其昌书学论稿》。

二、立项依据

历史文化是城市的灵魂，编写《董其昌书学论稿》是为实现建设“科创、人文、生态”现代化新松江的目标。《人文松江建设三年行动计划（2023-2025年）》明确提出“持续深化书画之城建设”，该项目通过系统研究董其昌书学理论，挖掘松江书画资源的历史价值与当代意义，为松江书画史研究提供学术框架，助力“上海文化”品牌建设。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

完成书稿《董其昌书学论稿》出版前的全部工作。

五、实施周期

2026年1月1日—2026年12月31日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：20万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	《董其昌书学论稿》		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额	200,000.00	年度资金申请总额	200,000.00	
	其中：财政资金	200,000.00	其中：当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
其他资金	0.00	其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	董其昌是松江明末清初书法家、画家。本书的编写目标是全面展示董其昌书法风格及对松江文化的贡献。本书将突出董其昌在松江文化发展中的作用和地位，展示松江文化品牌。		董其昌是松江明末清初书法家、画家。本书的编写目标是全面展示董其昌书法风格及对松江文化的贡献。本书将突出董其昌在松江文化发展中的作用和地位，展示松江文化品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	项目的质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	作品完成数量	=1.00(本)	
		质量指标	作品完成质量	合格	
		时效指标	作品及时完成	及时	

	效益 指标	经济效益 指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益 指标	内容传播力	提升
		生态效益 指标	书稿完成过程中对生态环境造成的负面影响	极低
		可持续 影响指 标	作品的可持续性影响	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	读者满意度	满意

《松江城事绘》项目经费 11 情况说明

一、项目概述

将通过群众喜闻乐见，特别是青少年喜闻乐见的绘本形式，通俗易懂地解读和宣传推介松江文化，编撰《松江城事绘》艺术，并积累一批极具价值的珍贵原画，为后续开展松江文化的动漫宣传、制作，奠定坚实的基础。

二、立项依据

《人文松江建设三年行动计划（2023-2025 年）》明确提出“持续深化书画之城建设”，该项目通过系统研究松江，挖掘松江书画资源的历史价值与当代意义，助力“上海文化”品牌建设。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：25 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	《松江城事绘》	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	250,000.00	年度资金申请总额		250,000.00
	其中：财政资金	250,000.00	其中：当年财政拨款		250,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。		完成《松江城事绘》一书的撰写、专家研讨、稿件修改并提交定稿至出版社。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成专著书稿	=1.00(本)	
		质量指标	书稿和展出质量	良好	
		时效指标	反映书稿完成的及时性	及时	
效益	经济效	项目费用控制率	=100.00(%)		

指标	益指标		
	社会效益指标	宣传知晓度	良好
	生态效益指标	展出过程对环境污染的负面影响	极低
	可持续影响指标	作品的可持续影响力	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意

松江文化研究交流传播项目经费 12 情况说明

一、项目概述

完成松江地域文化科普、研究系列讲座，并围绕松江地域文化交流与传播开展一系列的展览展示活动，全方位呈现松江文化的独特魅力。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中指出应大力传播和弘扬红色文化、海派文化和江南文化，将开放、创新、包容的城市品格融入社会各方面，引导全社会共建共享，共同提升城市文明程度。

本项目以松江文化发掘创新为核心，彰显“上海之根”品牌建设的培根固本作用，通过系列讲座和展览展示活动，深入传承松江城市文脉，助力松江城市软实力提升，满足公众对松江地域文化的了解和认知需求，增强文化自信，促进文化传承与发展，为“四个区”建设注入文化活力。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

举办松江地域文化系列讲座不少于 10 场。开展松江地域文化交流与传播系列展览展示活动不少于 3 场。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：54 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	松江文化研究交流传播		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部		实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额		540,000.00	年度资金申请总额	540,000.00	
	其中：财政资金	540,000.00	其中：当年财政拨款		540,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
	开展松江地域文化系列讲座与展览，推介松江文化。			2026年1月-12月 松江地域文化系列讲座不少于10场。 2026年1月-12月 松江地域文化交流与传播系列展览展示活动不少于5场。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位		及时	
		社会成本指标	项目质量控制效果		良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率		=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	讲座数量		≥5.00(场)	

		质量指标	受众对“六进”活动的满意度	=95.00(%)
		时效指标	对数据库建设与开发的时间要求	符合
	效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
		社会效益指标	宣传知晓度	提升
		生态效益指标	项目开展过程对环境的负面影响	极低
		可持续影响指标	文化展览使用的可持续性	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门满意度	满意

戏剧之乡品牌建设项目经费 13 情况说明

一、项目概述

“之根”戏剧之乡建设，打造原创剧目，完成排演与宣传相关工作，继续深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。

二、立项依据

《上海市松江区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》明确指出，应大力弘扬人文松江精神品质，打造绵厚历史与新时代文明交相辉映的人文之城。提升松江在传承弘扬红色文化、海派文化、江南文化中的地位和作用，打响“上海文化”品牌，建设松江人文高地。

三、实施主体

上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）。

四、实施方案

剧本创作、舞台方案定稿并投入制作联排调整、正式演出三场、项目结项相关工作。

五、实施周期

2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日

六、年度预算安排

资金类型：财政资金。预算金额：45 万元。

七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	戏剧之乡品牌建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	上海市松江区人文松江创作研究院（上海市松江区董其昌书画艺术博物馆）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	450,000.00	年度资金申请总额		450,000.00
	其中：财政资金	450,000.00	其中：当年财政拨款		450,000.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	完成戏剧作品的排练并正式演出，在各街镇开展剧目巡演；完成剧目宣传推介，扩大“戏剧之乡”影响力；组织开展“戏剧之乡”建设培训辅导和有关活动，深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。		完成戏剧作品的排练并正式演出，在各街镇开展剧目巡演；完成剧目宣传推介，扩大“戏剧之乡”影响力；组织开展“戏剧之乡”建设培训辅导和有关活动，深挖上海之根、人文松江、“戏剧之乡”精神标识与文化内涵。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金及时到位	及时	
		社会成本指标	活动质量控制效果	良好	
		生态环境成本指标	活动产生垃圾分类投放率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	完成话剧创排与演出	=100.00(%)	
		质量指标	符合演出的专业标准质量	符合	

	时效指标	按时完成排演	完成
效益指标	经济效益指标	项目费用控制率	=100.00(%)
	社会效益指标	宣传知晓度	良好
	生态效益指标	对生态环境的负面影响	无
	可持续影响指标	提升公共文化服务质量	良好
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	满意